



[Autovindecarea Incepe Din Creier Prin Forta Mintii Pdf 11](#)

CREATIVITATE ȘI INVENTICĂ

09. PROSPECTAREA CÂMPURILOR DE DECIZIE INDEPENDENTE

(TEHNICA PINDAR)

- 9.1. Etapele aplicării tehnicii PINDAR
- 9.2. Aplicarea tehnicii PINDAR

10. ANALIZA MULTI-CRITERIALĂ AVANSATĂ

- 10.1. Baze teoretice
 - 10.1.1. Stabilirea criteriilor
 - 10.1.2. Determinarea ponderii fiecărui criteriu
 - 10.1.3. Identificarea tuturor variantelor
 - 10.1.4. Acordarea unei note N
 - 10.1.5. Calcularea produselor dintre notele N cu coeficienții de pondere
- 10.2. Exemple
 - 10.2.1. Cea mai bună variantă de amplasare a motorului în raport cu tracțiunea
 - 10.2.2. Ergonomia aparatului și comenzilor de la bordul autoturismelor
 - 10.2.3. Cric pentru un nou tip de autovehicul
 - 10.2.4. Firmă de exterior

11. OBSTACOLE ÎN CALEA GÂNDIRII CREATORE

- 11.1. Lipsa de cunoștințe sau informații
- 11.2. Obiceiurile
- 11.3. Atitudinile
- 11.4. Lipsa de metodă
- 11.5. Lipsa de efort

12. REFLEXII, FAPTE ȘI ÎNTÂMPLĂRI ISTORICE

13. NOȚIUNI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

- 13.1. Generalități
- 13.2. Creații intelectuale industriale
 - 13.2.1. Invenția
 - 13.2.2. Inovația
 - 13.2.3. Know-how
 - 13.2.4. Desene și modele industriale (DMI)
 - 13.2.5. Topografia circuitelor integrate
- 13.3. Semne distinctive
 - 13.3.1. Mărcile de fabrică, de comerț și de serviciu
 - 13.3.2. Alte semne distinctive
- 13.4. Dreptul de autor și drepturi conexe dreptului de autor
- 13.5. Dispoziții de drept internațional privat aplicabile dreptului de proprietate intelectuală





autovindecarea incepe din creier prin forta mintii pdf

autovindecarea incepe din creier prin forta mintii pdf, autovindecarea incepe din creier prin forta mintii - niculina gheorghita pdf, autovindecarea incepe din creier prin forta mintii

autovindecarea incepe din creier prin forta mintii

624b518f5d